



Objetivo:

Generar mayor competitividad para las empresas que buscan la Carbono Neutralidad, a través del desarrollo de capacidades del sector PYME para la gestión de la huella de carbono.



Socios:

ALIARSE, Auto Mercado, BAC|Credomatic, Bridgestone, Cámara de Industrias, Ministerio de Ambiente y Energía (MINAE), Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC), INTECO y el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).



Líneas de trabajo:

- Desarrollar y fortalecer capacidades del sector PYME para la **gestión de la huella de carbono y acceso a la marca C-Neutral**.
- Promover el **intercambio de experiencias** entre organizaciones comprometidas con la meta país de ser una economía baja en emisiones de carbono.
- Generar mayor **reconocimiento de la marca C-Neutral** por parte de los costarricenses.



Resultados a la fecha:

- Más de **30 organizaciones capacitadas** en el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero del World Resources Institute.
- **+ 40 PYMES** participantes en el curso en línea “PYMES hacia la Carbono Neutralidad”, ofrecido por la Alianza.
- **+ 20,000 personas sensibilizadas** mediante campañas masivas de comunicación.



Indicadores de impacto:

- **Incrementar en un 50% las PYMES** capacitadas en Carbono Neutralidad.
- **Incrementar en un 10% las organizaciones que verifiquen sus inventario** de Gases de Efecto Invernadero.
- Creación de una **mesa de empresas C-Neutral** para promover el Programa País.

